

ХРОНИКА

В.В. Кугач

О РАБОТЕ БИЗНЕС-ФОРУМА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК БЕЛАРУСИ». СООБЩЕНИЕ 1

Витебский государственный
медицинский университет

6-7- мая 2010 г. в г. Минске на базе гостиницы «Виктория» состоялся бизнес-форум «Фармацевтический рынок Беларуси». Бизнес-форум организован ЧУП «Центр стратегического развития «Маркетинговые системы» при партнерской поддержке Центра маркетинговых исследований (ЦМИ) «Фармэксперт», общественного объединения «Гильдия маркетологов» и информационном обеспечении портала www.remedium.ru (Россия), электронного еженедельника «е-Топ-персона», издательства «Профессиональные издания», журнала «Директор».

Цель бизнес-форума – повысить уровень развития фармацевтического бизнеса путем обмена опытом, анализа ситуации на фармацевтическом рынке и определения наиболее эффективных инструментов продвижения лекарственных средств (ЛС).

В бизнес-форуме приняли участие специалисты отечественных производителей лекарственных средств, зарубежных фармацевтических компаний и их представителей в Республике Беларусь, дистрибьюторы, начальники отделов маркетинга.

Первый день форума был посвящен развитию фармацевтического бизнеса Беларуси. На первом заседании было заслушано и обсуждено 5 докладов.

С докладом «Розничный и госпитальный сектор фармрынка. Перспективные ниши в розничном сегменте» выступил Д. Петрович, ЦМИ «Фармэксперт». Он отметил, что основными тенденциями развития отечественного фармацевтического рынка в 2009 году стали замедление темпов его роста и значительное увеличение

на рынке доли белорусских производителей лекарственных средств. На фоне ситуации в соседних странах со сходной структурой рынков (Украина и Россия), где отмечается спад в потреблении ЛС, в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика фармацевтического рынка.

Для мирового фармацевтического рынка в последние годы характерно значительное снижение числа разработок оригинальных лекарственных средств. При этом производители генерических лекарственных средств освоили производство многих актуальных и востребованных лекарственных средств. Это в полной мере относится и к отечественным фармацевтическим производителям, отметил Д. Петрович. В связи с особенностями товаропроизводящей сети Республики Беларусь и государственного регулирования обращения лекарственных средств на рынке произошла смена лидеров продаж: многие фармацевтические компании утратили свои позиции. В такой ситуации остро стоит проблема пересмотра ассортиментного портфеля и поиска новых способов продвижения лекарственных средств. По мнению Д. Петровича, актуальной является также возможность использования производственных площадок отечественных производителей для организации контрактного производства.

Доклад начальника управления обеспечения внешнеэкономической деятельности и маркетинга концерна «Белбиофарм» Т.Л. Тумели был посвящен анализу развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь и перспективам импортозамещения.

Т.Л. Тумеля отметила, что на внутренний рынок Республики Беларусь в 2009 году отечественными производителями поставлено ЛС на сумму 312,0 млрд. руб. (111 млн. долл. США). Темп роста к уровню 2008 года в сопоставимых ценах составил 131,4 %. С 2006 г. объем поставок почти удвоился с 64 до 111 млн. долл. США.

Основными потребителями отечественной фармацевтической продукции в

2009 г. являлись республиканские унитарные предприятия «Фармация» (около 70%), более 20% – организации здравоохранения, около 10% – юридические лица негосударственной формы собственности.

Лидером продаж на фармацевтическом рынке Республики Беларусь явилось РУП «Белмедпрепараты» с объемом реализации 31,1 млн. долл. США, затем следуют ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» (26,37 млн. долл. США) и СПОО «Фармлэнд» (20,25 млн. долл. США). В ТОП-10 отечественных производителей на фармацевтическом рынке Республики Беларусь вошли ООО «Фармтехнология», СПОО «Лекфарм», РУП «Несвижский завод медицинских препаратов», РУП «Минсинтеркапс», РУП «Экзон», РУП «Гродненский завод медицинских препаратов», ЧП «Диалек».

Отечественные ЛС экспортируются в 23 страны. В объеме экспорта лидирует Россия (около 53%), затем следуют Казахстан (16%), Узбекистан (около 7%), Азербайджан и Украина (по 5%). Более 6 % в объеме экспорта приходится на страны дальнего зарубежья.

Т.Л. Тумеля обратила внимание на более низкие цены отечественных ЛС по сравнению с импортными аналогами: милдрокард, раствор для инъекций в ампулах №10, 26 000 руб. против 35 283 руб. милдроната в аналогичной дозировке; левофлоксацин, раствор для инфузий 100 мл – 52 000 руб. против 129 848 руб. за упаковку таваника; гидроксипрохлорид, раствор для инфузий 6% – 200 мл; хаес-стерил – 10 800 руб. против 34 906 руб. за упаковку.

Растет конкурентоспособность отечественных ЛС благодаря сертификации производств на предмет их соответствия требованиям GMP. Сертификат GMP имеют:

- РУП «Борисовский завод медицинских препаратов» – производство растворов для инъекций в ампулах вакуумного и шприцевого наполнения (производственные участки №№6,8,11,14 цеха №1); производство порошков для инъекций во флаконах (производственный участок №10 цеха №1); производство таблеточных препа-

ратов (производственный участок №1 цеха №3);

- РУП «Белмедпрепараты» - производство жидких стерильных лекарственных средств во флаконах 10 мл и ампулах 2 мл и 5 мл (цех №5); участок №1 по производству лекарственных средств в таблетках и капсулах цеха №6;

- РУП «Минсинтеркапс» - производство твердых желатиновых капсул и лекарственных средств в твердых желатиновых капсулах; производство лекарственных средств в мягких желатиновых капсулах;

- РУП «Экзон» - производство лекарственных средств в таблетках;

- РУП «Гродненский завод медицинских препаратов» - производство лекарственных средств в капсулах (участок по производству готовых лекарственных средств в капсульной форме);

- ООО «Лекфарм» - производство твердых лекарственных форм в таблетках в контурной ячейковой упаковке.

В заключение Т.Л. Тумеля назвала наиболее значимые инвестиционные проекты предприятий концерна «Белбиофарм»: создание нового фармацевтического производства в г. Витебске «БелВитунифарм»; создание производства твердых лекарственных форм на ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов»; создание новых производственных мощностей в соответствии с требованиями GMP, а также реконструкция производства противоопухолевых средств в форме лиофильно высушенных порошков и растворов для инъекций на РУП «Белмедпрепараты».

С докладом «Закон Республики Беларусь «О лекарственных средствах» – основа нормативно-правового регулирования в сфере обращения лекарственных средств» выступила заместитель начальника управления фармацевтической инспекции и организации лекарственного обеспечения Министерства здравоохранения А.Н. Долголикова. Докладчица отметила, что Законом, который был принят 20 июля 2006 года, вступил в силу 20 февраля 2007 года, новая редакция Закона принята 15 июня 2009 года, вступила в силу 23 де-

кабря 2009 года (далее – Закон), определены основные принципы государственной политики в сфере обращения лекарственных средств: государственное регулирование обращения лекарственных средств; доступность лекарственных средств; поддержка и развитие международного сотрудничества. Законом также определен основной понятийный аппарат, причем ряд терминов приводится впервые.

Подробно А.Н. Долголикова остановилась на государственном регулировании обращения лекарственных средств. В соответствии со ст. 7 Закона, Президент Республики Беларусь определяет государственную политику в сфере обращения лекарственных средств, Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает реализацию государственной политики, Министерство здравоохранения Республики Беларусь реализует государственную политику, местные органы власти проводят государственную политику в пределах их компетенции.

Министерство здравоохранения Республики Беларусь реализует государственную политику в сфере обращения лекарственных средств путем:

- государственной регистрации лекарственных средств;
- государственного контроля за качеством лекарственных средств;
- проверки качества лекарственных средств до поступления в реализацию и находящихся в обращении на территории Республики Беларусь;
- лицензирования фармацевтической деятельности, а также деятельности, связанной с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- контроля за соблюдением лицензиатами лицензионных требований и условий при осуществлении ими лицензируемой деятельности;
- сертификации отечественных предприятий-производителей на соответствие требованиям Надлежащей производственной практики (GMP);
- изъятия из обращения некачественных и фальсифицированных лекарственных средств;

- осуществления фармаконадзора (сбор и оценка информации о выявленных побочных реакциях на лекарственные средства и подготовка при необходимости рекомендаций по ограничению их применения или изъятию из обращения);

- контроля за рекламой лекарственных средств;

- разработки и согласования нормативных правовых актов Республики Беларусь, регулирующих обращение лекарственных средств.

Далее А.Н. Долголикова остановилась на характеристике нормативных правовых актов, регулирующих каждое из перечисленных направлений.

На форуме выступил исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей А.Н. Сычев. Тема его доклада – «Научно-исследовательская фармацевтическая индустрия. Стратегия партнерства». Доклад посвящен деятельности Ассоциации международных фармацевтических производителей (АИРМ), которая создана в июне 2005 года по инициативе 8 крупнейших R&D предприятий. Сегодня в ее составе 20 ведущих научно-исследовательских фармацевтических компаний мира. А.Н. Сычев отметил, что АИРМ – это некоммерческая организация, представляющая профессиональные и деловые интересы фирм-производителей оригинальных лекарственных средств. Целью деятельности АИРМ в Республике Беларусь является построение стратегического партнерства между научно-исследовательской фармацевтической индустрией и законодательными, исполнительными и регуляторными органами.

АИРМ Belarus проводит активную международную деятельность: является членом Международной федерации фармацевтических производителей и ассоциаций (IFPMA), активно сотрудничает с Европейским агентством по лекарственным средствам и Всемирной организацией здравоохранения. Представители АИРМ Belarus являются членами Экспертного совета при Межгосударственной комиссии стран СНГ; комиссии по рассмотрению жалоб, связанных с нарушениями Этиче-

ского кодекса IFPMA, Всемирной группы по оценке технологий здравоохранения, Организационного комитета международного проекта «Фармсодружество». На базе AIPM Belarus создано Белорусское отделение Международного общества фармакоэкономических исследований и оценки результатов (BSPOR).

При содействии AIPM Belarus Республика Беларусь была принята в качестве Наблюдателя в Европейскую фармакопею.

Активную позицию сотрудничества и партнерства AIPM Belarus занимает и в Республике Беларусь, отметил А.Н. Сычев. Ассоциацией подписаны соглашения о сотрудничестве с:

- Постоянной Комиссией Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по охране здоровья, физической культуре, делам семьи и молодежи;
- Министерством здравоохранения Республики Беларусь;
- РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении»;
- Общественным объединением «Фармабел»;
- Ассоциацией международных фармацевтических производителей в Российской Федерации (AIPM Russia);
- Комитетом по вопросам здравоохранения Европейской Бизнес Ассоциации в Украине;
- Ассоциацией этических фармацевтических производителей в Литовской Республике (EFA).

AIPM Belarus организованы и проведены:

- в 2006 г. – Международный научно-практический симпозиум «Гармонизация требований к фармаконадзору в государствах-участниках Содружества Независимых Государств»;
- в 2007 г. – Международный научно-практический симпозиум «Роль инновационных технологий в лечении социально значимых заболеваний»;
- в 2008 г. – Международный научно-практический симпозиум «Экономика в здравоохранении».

А.Н. Сычев в своем докладе остановился на важности соблюдения этических

норм продвижения фармацевтической продукции и требований патентного законодательства для всех участников рынка, а также привел результаты исследования, проведенного совместно с НИИ клинко-экономической экспертизы и фармакоэкономики, по экспертной оценке инновационных подходов к лечению социально-значимых заболеваний.

В заключение А.Н. Сычев назвал наиболее перспективные направления дальнейшего сотрудничества:

- внедрение передовых автоматизированных систем управления, методов фармакоэкономического анализа и экспертизы, которые должны быть направлены на оптимизацию определения потребности в тех или иных лекарственных средствах и рациональное использование бюджетных средств;
- увеличение количества совместных образовательных программ;
- расширение сотрудничества с различными международными организациями;
- кооперация научно-исследовательской индустрии с локальными производителями в сфере производства лекарственных средств, по которым в ближайшее время заканчиваются сроки действия патентов;
- более широкое вовлечение в разработку нормативных документов всех участников фармацевтического рынка;
- создание в Беларуси постоянно действующего Совета по здравоохранению.

С докладом «Фармацевтический рынок Беларуси в 2009 г. Тенденции развития в 2010 г. Стратегия развития фармацевтического производства Беларуси» выступила Л.А. Евтушенко, директор издательства «Профессиональные издания».

Л.А. Евтушенко привела некоторые статистические данные, характеризующие фармацевтический рынок Республики Беларусь в 2009 г.: емкость около 688,6 млн. долл. США (увеличение на 10,9 % в объеме реализации и снижение на 2,1 % в натуральном выражении по сравнению с 2008 г.).

Л.А. Евтушенко отметила, что основными внешними факторами, влияю-

щими на развитие фармацевтического рынка Республики Беларусь в 2009 г., явились мировой финансовый кризис и последовавшая девальвация национальной денежной единицы на 20%. По сравнению с декабрем 2009 г., в феврале-марте 2010 г. контрактные цены выросли на 10-15%. Упаковка лекарственных средств в национальной валюте к концу первого квартала 2009 г. подорожала в среднем на 40%. Вместе с тем, в отличие от других стран, в Беларуси осуществлялось государственное регулирование цен, что, по мнению Л.А. Евтушенко, оказалось эффективным в период мирового финансового экономического кризиса. При Министерстве здравоохранения Республики Беларусь создан Совет по вопросам анализа рынка лекарственных средств и сдерживания роста цен. При активном участии Совета разработан Меморандум по сдерживанию цен на лекарственные средства отечественных и зарубежных производителей в условиях мирового финансового кризиса. Осуществлялась государственная программа поддержки отечественных фармацевтических производителей. Министерством здравоохранения приняты меры по упорядочению посещения организаций здравоохранения представителями фармацевтических фирм, а также закупок и назначения лекарственных средств отечественного производства.

Далее в своем докладе Л.А. Евтушенко дала характеристику ТОП-10 АТХ-групп, торговых наименований и производителей в натуральном и денежном выражении, а также ТОП-10 импортных лекарственных средств и зарубежных корпора-

ций на фармацевтическом рынке Республики Беларусь в денежном выражении.

По мнению Л.А. Евтушенко, основными тенденциями развития фармацевтического рынка Республики Беларусь в 2010 году будут:

- усиление государственного регулирования рынка;
- рост удельного веса отечественных лекарственных средств в общем объеме рынка в связи с открытием в сфере новых фармацевтических предприятий;
- доминирование доли импортных ЛС (60-65% общего объема в денежном выражении);
- повышение цен на ЛС импортного производства на 10-15%.

В перерыве состоялась пресс-конференция с участием докладчиков и представителей средств массовой информации.

Адрес для корреспонденции:

210023, Республика Беларусь,
г. Витебск, пр. Фрунзе, 27,
Витебский государственный
медицинский университет,
кафедра организации и
экономики фармации
с курсом ФПК и ПК,
тел.раб.: 8 (0212) 24-94-38.

Кугач В.В.

Поступила 17.06.2010 г.
