

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОСТИЖЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ, КЛИНИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И ФАРМАЦИИ

Материалы 67-ой научной сессии сотрудников университета

2-3 февраля 2012 года

УДК 616+615.1+378
ББК 5Я431-52.82я431
Д 70

Редактор:

Профессор, доктор медицинских наук В.П. Дейкало

Заместитель редактора:

доцент, кандидат медицинских наук С.А. Сушков

Редакционный совет:

Профессор В.Я. Бекиш, д.ф.н. Г.Н. Бузук, профессор В.С. Глушанко, профессор С.Н. Занько, профессор В.И. Козловский, профессор Н.Ю. Коневалова, д.п.н. З.С. Кунцевич, профессор Н.Г. Луд, д.м.н. Л.М. Немцов, профессор М.А. Никольский, профессор В.И. Новикова, профессор В.П. Подпалов, профессор М.Г. Сачек, профессор В.М. Семенов, профессор А.Н. Щупакова, доцент Ю.В. Алексеенко, доцент С.А. Кабанова, доцент Л.Е. Криштопов, доцент С.П. Кулик, доцент П.С. Васильков, доцент И.А. Флоряну.

Д 70 Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации.
Материалы 67-й научной сессии сотрудников университета. – Витебск:
ВГМУ, 2012. – 521 с.

ISBN 978-985-466-518-4

Представленные в рецензируемом сборнике материалы посвящены проблемам биологии, медицины, фармации, организации здравоохранения, а также вопросам социально-гуманитарных наук, физической культуры и высшей школы. Включены статьи ведущих и молодых ученых ВГМУ и специалистов практического здравоохранения.

УДК 616+615.1+378
ББК 5Я431+52.82я431

© УО «Витебский государственный
медицинский университет», 2012

ISBN 978-985-466-518-4

ношений фармацевтического работника и пациента, этических основ взаимодействия фармацевтических и медицинских работников в области лекарственной терапии и профилактики заболеваний, деонтологических и этических основ отношений с коллегами;

– обеспечение знаний студентами основных международных и национальных документов, связанных с фармацевтической биоэтикой и ознакомление с проблемой формирования прав потребителей фармацевтической помощи и их защиты;

– воспитание у студента устойчивой аксиологической ориентации и готовности в будущей практической деятельности руководствоваться принципами и нормами биофармацевтической этики.

Изучение курса предполагает три раздела:

1. Введение в биоэтику и биофармацевтическую этику.

2. Биоэтические и этические проблемы создания, производства лекарств и лекарственного обеспечения населения.

3. Биоэтика и ценностные основания профессиональной культуры фармацевтического работника.

Биофармацевтическая этика знакомит будущих специалистов с морально-этическими, аксиологическими аспектами фармацевтической деятельности, формирует их нравственную и профессиональную культуру, способствует осознанию ценности своей профессии, задаёт особую стратегию видения мира, которая становится важным показателем профессиональных и социально-личностных компетенций.

В процессе семинарских занятий студенты кроме основных вопросов, вынесенных на обсуждение, готовят сообщения, рефераты, выполняют учебно-исследовательские работы. С целью закрепления полученного теоретического материала, развития профессиональных умений и творческих способностей к итоговому занятию студентам необходимо разработать и представить к защите своё творческое задание, которое они выполняли индивидуально или в составе микрогрупп. Тематика творческих заданий отражает практические аспекты реализации биоэтической компоненты в деятельности провизора (например, «Современный образ фармацевта», «Аптека XXI века», «Этические принципы рекламы лекарственных средств» и т.п.). В конце семестра были подведены итоги и определены наиболее содержательные и креативные работы студентов, с интересными и оригинальными практическими приложениями на

бумажных и электронных носителях.

Лучшие работы, посвящённые актуальным проблемам биоэтики и биомедицинской этики, связанные с информированием населения о деятельности медицинских лечебных, фармацевтических и образовательных учреждений, были представлены на международную научно-практическую конференцию и изданы в сборнике научных работ (например, «Этические принципы в работе провизора», «Этические принципы рекламы новых технологий в деятельности медицинских учреждений: гипобарическая барокамера клиники ВГМУ» и др.) [1].

С целью сближения учебной и производственной деятельности налажено посещение студентами-фармацевтами Республиканского унитарного производственного объединения «БелВитунифарм».

Формой контроля изучения данного курса является зачёт.

Таким образом, биофармацевтическая этика призвана стать ядром формирования морально-нравственной позиции студентов при изучении профильных фармацевтических дисциплин и в дальнейшей профессиональной деятельности. Знание и осознанное принятие студентами морально-нравственных и биоэтических норм и правил позволит им целенаправленно изучать профильные дисциплины и сохранять достоинство профессионала, знания и умения которого должны обеспечивать использование современных достижений биологии, медицины, фармации на благо человека. Биофармацевтическая этика защищает фундаментальные человеческие ценности – право человека на жизнь и здоровье, автономию и свободу выбора, разрабатывает современное морально-этическое обеспечение фармацевтической науки и практики, помогает осознать моральные коллизии и дилеммы, которые характерны для фармацевтической деятельности и лекарственного обеспечения населения, одинаково значимы и для фармацевта, и для пациента. Поэтому биофармацевтическая этика и тесно связанная с ней биоэтика являются необходимым элементом формирования мировоззрения будущего провизора.

Литература:

1. Студенческая медицинская наука XXI века. Материалы XI международной научно-практической конференции, г. Витебск, 3–4 нояб. 2011 г. / Витеб. гос. мед. ун-т ; редкол.: ред. кол. С.А. Сушков [и др.] – Витебск, 2011. – С. 358; 370.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Павловская Э.Ф.

УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

Цены, ценовая политика всегда были объектом интереса общества. В нашей стране сейчас, в связи с

переходом к рыночной экономике, интерес этот ещё более возрос.

В современных условиях широкое распространение получило мнение о том, что на Западе существуют только свободные рыночные цены, а государство не вмешивается в процесс ценообразования.

Реальное положение дел иное. Современное ценообразование в развитых странах, даже если, «абстрагироваться» от функционирования монополий и олигополий, никак нельзя назвать системой, строящейся исключительно на началах свободной рыночной конкуренции. В западных странах рыночной экономики цены являются постоянным объектом внимания и регулирования со стороны государства. Государство не может уклониться от участия в решении вопросов, важных для жизни всех и каждого. Цены – одна из самых ощутимых для любого общества болевых точек экономической и социально-политической жизни. Воздействуя на цены, государство добивается достижения глобальных целей проводимого им регулирования экономики. Речь идёт о конкурентной и структурной политике, борьбе с инфляцией, стимулировании и модернизации, усилении национальной конкурентоспособности на мировых рынках, о смягчении социальной напряжённости. Цель государственного регулирования – оптимизация темпов и пропорций экономического развития и стабилизация социальной системы. Существуют самые разнообразные формы государственного регулирования цен.

1. Наблюдение за ценами для выявления роста стоимости жизни и определения индекса ежегодного номинального повышения заработной платы и пенсий, а также для выяснения, как повышение цен влияет на издержки производства и национальную конкурентоспособность.

2. Косвенное воздействие на цены состоит в том, что вводятся или отменяются те или иные количественные и таможенные ограничения во внешней торговле, изменяются учетные ставки, варьируются налоги.

3. Государственное вмешательство в процесс ценообразования выражается в санкционированном правительственными органами завышении издержек производства: в себестоимость включаются завышенные амортизационные списания и отчисления в другие фонды.

4. Лидерство в ценах. Такое явление наблюдается в тех сферах производства товаров и услуг, где значительна доля государства. Принадлежащие государству предприятия, контролируя заметную долю рынка, при ограниченном предложении могут стать лидирующими в ценах и определять их уровень в целом по отрасли. Аналогичная ситуация возникает в отраслях, где государство является крупным покупателем и

заказчиком, например, во многих видах строительства. В такой ситуации правительственные органы устанавливают по договорённости с фирмами – производителями товаров и услуг контрактные цены, которые становятся затем базовыми для отрасли. Таким образом, государство может в ряде отраслей лидировать в ценах со стороны не только продавцов, но и покупателей.

5. Прямое государственное воздействие на цены. Это субсидии производителю или потребителю. Эффективным средством прямого регулирования цен является налог на добавленную стоимость.

Прямым государственным вмешательством в процесс ценообразования является государственная политика установления цен на «акцизные товары».

Государственное воздействие на внешнеторговые цены ведётся государственным поощрением экспорта через освобождение экспортеров от налогов, а в некоторых странах – с помощью экспортных субсидий, предоставления льготных кредитов и транспортных тарифов.

Одним из самых эффективных инструментов прямого государственного регулирования внутренних цен являются количественные и качественные ограничения импорта, а также таможенные пошлины.

6. Установление фиксированных льготных цен и тарифов на товары и услуги, производимые в государственном секторе экономики. Примером могут быть, в частности, цены на минеральное сырьё, добываемое на государственных предприятиях, на электроэнергию с государственных электростанций, железнодорожные, почтово-телеграфные тарифы. Эти искусственно сдерживаемые цены и тарифы способствуют снижению издержек производства в частном хозяйстве и повышению национальной конкурентоспособности.

7. Правительственный контроль над ценами в форме их фиксации или установления пределов их повышения. Используется чаще всего в исключительных случаях в условиях обострения социальной напряжённости.

8. Передача прав установления и контроля над ценами на определенные виды товаров наднациональным органам. Например, установление цен на уголь и чёрные металлы Европейским объединением угля и стали, унификация транспортных тарифов внутри интеграционных объединений, унификация налогов как важного фактора ценообразования.

В странах с развитой рыночной экономикой вопросами государственного регулирования и контроля цен занимаются специальные органы. Например, в Японии – это бюро цен, в Швейцарии – федеральное ведомство, а в странах ЕЭС – специальный наднациональный орган.