

обучению русскому языку как иностранному. В таком случае Интернет-ресурсы обогатят и разнообразят учебный процесс.

Литература:

1. Азимов, Э. Г. Русский язык в Интернете (лингвистический и методический аспекты) / Э. Г. Азимов // Лингводидактический поиск на рубеже веков. – М., 2000.

2. Бухаркина, М. Ю. Мультимедиа: от уличных шоу до средств обучения / М. Ю. Бухаркина // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 5.

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЛЕКСИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Виноградова Е.А.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Актуальность. В условиях обновления современной системы образования, преподаватель непрерывно находится в процессе самообразования и самосовершенствования. От него требуется не только компетентный подход к преподаванию своего предмета и осведомленность об интересах студентов, но также знание их особого языка – сленга, который постоянно пополняется новыми лексическими единицами.

Цель. Изучить феномен сленга, заимствование иностранных слов из английского языка, используемых в речи современной молодежи, выявить значение наиболее употребительных лексем.

Материал и методы. Анализ литературы по обозначенной проблеме, сравнение и обобщение полученной в ходе исследования информации.

Результаты и обсуждение. В начале третьего тысячелетия межкультурные контакты играют ведущую роль в современном мире, оказывая влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Процесс глобализации затрагивает не только экономику, политику и культуру, но также в значительной мере влияет на язык тех или иных социальных групп. В первую очередь, в этот процесс оказывается вовлеченной молодежная субкультура. Особая форма речевого общения именно молодого поколения, которую принято обозначать термином «сленг», является самым динамично развивающимся пластом лексической системы любого языка. Однако? в современной лингвистике есть много спорных вопросов, касающихся данного языкового феномена. Так, например, не существует единого терминологического определения понятия «сленг». Более того, многие исследователи не разграничивают термины «молодежный сленг» и «молодежный жаргон», рассматривая их как синонимичные единицы. В частности, Ярцева В.Н. определяет сленг как совокупность жаргонизмов, которые употребляются в социальных группах. А Уздинская Е.В. считает, что это особый подъязык в составе общенационального языка, используемый

людьми в возрасте от 14 до 25 лет в непринужденном общении со сверстниками, который характеризуется как особым набором лексических единиц, так и спецификой их значения. Носители – это социально-демографическая группа в составе народа, которую объединяет, прежде всего, возраст. Таким образом, можно сделать вывод о том, что исследователи обращаются к понятию «молодежный сленг» или же «молодежный жаргон» при обозначении такого языкового явления как речь социально ограниченной группы, которая характеризуется специфической лексикой и не совпадает с нормами литературного языка.

Сленг – явление крайне динамичное, постоянно пополняющееся новыми единицами. Современные тенденции таковы, что основным источником обновления молодежного лексикона стал английский язык. Во-первых, это связано с тем, что в условиях постоянной необходимости международного диалога, доступа к мировым культурным ценностям и интеграции в мировую экономику английский язык получил глобальное распространение как общепризнанный язык международного общения. Во-вторых, появление глобальной сети Интернет и развитие IT-технологий способствовало росту его популярности. В-третьих, интерес к английскому языку связан с так называемой «поп-культурой»: американскими кинофильмами, музыкой различных жанров и направлений – большинство популярных на сегодняшний день песен исполняется именно на английском языке. Кроме того, многие заимствования получили широкое распространение благодаря средствам массовой информации. Таким образом, молодежь, в том числе и студенты, стремясь к оригинальности языкового выражения тех или иных понятий, пытаются противопоставить себя как социальную группу всем остальным, активно использует в своей речи англицизмы.

Заимствования в настоящее время широко представлены во всех сферах жизни современного человека, а потому представляется возможным выделить целый ряд сленговых групп, все единицы из которых обозначают те или иные предметы и явления социальной жизни. К таковым, например, относятся:

- Сленгизмы в области моды.

Барбершоп (англ. barbershop) – парикмахерская для мужчин, где стригут бороды и делают модные мужские прически.

Бомбер (англ. bomberjacket) – предмет верхней одежды, тип куртки, которая была создана для пилотов бомбардировщиков ВВС США. Со временем она перешла в разряд молодежной одежды. Отличительная черта такой куртки – наличие резинки на рукавах и поясе.

Лоферы, или лоуферы (англ. loafer – бездельник) – модель туфель без шнурков с кожаным ремнем на передней части и с низким каблучком.

Чокер (англ. choker – душитель) – короткое ожерелье, плотно прилегающее к шее, напоминающее черный ошейник.

- Сленгизмы, обозначающие еду и напитки.

Капкейк (англ. cupcake – торт в чашке) – кекс, его модное название.

Митбол (англ. meatball) – блюдо из мясного фарша в виде шариков, фрикаделька.

Смузи (от англ. smooth – гладкий, однородный) – сладкий густой напиток из сока и измельченных ягод, фруктов или овощей, как правило, одного вида.

- Сленгизмы, использующиеся для коммуникации.

Панч (англ. punch – наносить удар) – короткая фраза, которая должна высмеять оппонента, задеть его, но при этом быть остроумной и смешной для аудитории.

Фейк (англ. fake – фальшивка) – подделка. Так современная молодежь называет фотографии, которые не имеют отношения к реальности, поддельные страницы в социальных сетях, вещи-подделки под модные бренды и многое другое.

Френдзона (англ. friendzone – зона дружбы) – ситуация, в которой один человек влюблён в другого, но тот воспринимает влюблённого только как друга; неразделенная любовь.

Хейтить (англ. hate – ненавидеть) – злословить, словесно унижать другого человека.

Челлендж (англ. challenge – вызов на состязание, дуэль и т.п.) – предложение сделать что-либо на спор.

Выводы. Процесс заимствования из английского языка в настоящее время идет быстрыми темпами, активнее всего он используется в речи молодежи, которая больше всего подвержена новым веяниям языковой моды. Однако с целью преодоления языкового барьера между поколениями сленг как феномен речевой культуры требует постоянного изучения и осмысления.

Литература:

1. Ярцева, В. Н. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. – М. : Большая Рос. энциклопедия, 1998. – 685 с.
2. Уздинская, Е. В. Семантическое своеобразие современного молодежного жаргона / Е. В. Уздинская. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 1991. – 128 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ-СИНОНИМОВ В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

Виноградова М.С.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Актуальность. Любую современную языковую систему можно сравнить с молодым живым организмом, который постоянно развивается и совершенствуется. Тема синонимии обсуждалась и обсуждается до сих пор